

## Пресс – Релиз: «Эльдорадо» объявляет результаты за 2012 год

Москва, 28 января 2013 г. Крупнейшая в России сеть магазинов бытовой техники и электроники «Эльдорадо» объявляет неаудированные результаты продаж за 2012 год.

Ключевые показатели 2012 г.:

- Рост розничных продаж на 15,3%
- Рост продаж сопоставимых магазинов (LfL) на 3,4%
- Рост онлайн-продаж на 67,2%
- Приобретение и перевод под бренд «Эльдорадо» 28 магазинов сети «Берингов»
- Открытие 30 новых магазинов
- Открытие 11 интернет-подразделений в крупных городах различных регионов России
- Запуск новый формат интернет-магазина – пункты заказа и выдачи товаров интернет-магазина

В 2012 году розничные продажи сети «Эльдорадо» составили 112,423 млрд. рублей (с НДС) – на 15,3% больше в сравнении с 2011 г. Продажи сопоставимых магазинов сети «Эльдорадо» в 2012 г. выросли на 3,4%. Онлайн-продажи «Эльдорадо» увеличились за 2012 год на 67,2%.

Генеральный директор сети «Эльдорадо» Игорь Долежел прокомментировал показатели:

«2012 год стал для нашей компании годом качественного роста. Мы значительно укрепили свои позиции в регионах за счёт экспансии а также развития онлайн-продаж. В 2013 году мы продолжим развитие интернет-направления и сервиса, представляя клиентам новые продукты и услуги».

В сезон «высоких продаж» в декабре 2012 года оборот «Эльдорадо» вырос на 13,2% до 16,924 млрд. рублей против 14,949 млрд. рублей в декабре 2011 г. Продажи сопоставимых магазинов в декабре 2012 г. выросли на 1,1%.

В 2012 г. сеть открыла 58 новых магазинов. На конец 2012 г. общее число магазинов «Эльдорадо» составило 404 гипермаркета; магазины сети работают в 173 городах Российской Федерации. Торговая площадь магазинов «Эльдорадо» выросла до 636,4 тыс. кв. м, общая – до 805,9 тыс. кв. м; рост торговых площадей составил 9,6% в сравнении с 2011 г.

**Компания «Эльдорадо» – крупнейшая российская сеть магазинов бытовой техники и электроники.** Магазины «Эльдорадо» открыты во всех городах России с населением от 500 тысяч жителей и более чем в 90% городов с населением 250-500 тысяч жителей.

*HiTechnic, сервисное направление «Эльдорадо» – крупнейшая в России профессиональная сервисная служба, которая представлена по всей стране и осуществляет установку, подключение, настройку и ремонт бытовой техники и электроники любой степени сложности.*

*«Эльдорадо» является одним из учредителей Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), объединяющей крупнейших российских онлайн-ритейлеров. Основные цели создания АКИТ — установление добросовестных принципов конкуренции, создание зоны безопасного сервиса для клиентов на рынке электронной коммерции и борьба с серым рынком.*

*Компания «Эльдорадо» входит в состав международной финансовой группы PPF, одной из крупнейших финансовых и инвестиционных компаний Центральной и Восточной Европы.*

**Контакты:**

**Ирина Цеплинская, руководитель по связям с общественностью**

Тел.: +7 495 787 78 00 #7300

Моб.: +7 903 541 96 50

E-mail: [Irina.Tseplinskaya@eldorado.ru](mailto:Irina.Tseplinskaya@eldorado.ru)

**Дмитрий Помогаев, PR-менеджер**

Тел.: +7 495 787 78 00 #3518

Моб.: +7 903 542 01 30

E-mail: [Dmitriy.Pomogaev@eldorado.ru](mailto:Dmitriy.Pomogaev@eldorado.ru)

[http://twitter.com/eldorado\\_stores](http://twitter.com/eldorado_stores)

<http://www.facebook.com/Eldorado.Stores>