

«Эльдорадо» выходит на первое место по онлайн-обороту среди крупнейших ритейлеров БТЭ

Компания объявляет результаты второго квартала и первого полугодия 2014 года

Москва, 24 июля 2014 г. Крупнейшая в России сеть магазинов бытовой техники и электроники «Эльдорадо» отмечает устойчивый рост по всем направлениям бизнеса и объявляет результаты продаж.

Ключевые показатели 1-го полугодия 2014 г.:

- Продажи выросли на 8,5%, достигнув 52,6 млрд рублей (с НДС);
- Продажи сопоставимых магазинов (like-for-like) выросли на 7,4%;
- Онлайн-продажи выросли на 97,1%, достигнув 6,836 млрд рублей (с НДС);
- Рост выручки розничных магазинов на квадратный метр торговой площади на 13,5%;
- Рост выручки на магазин на 7,4%.

Ключевые показатели 2-го квартала 2014 г.:

- Продажи составили 24,3 млрд рублей (с НДС);
- Продажи like-for-like выросли на 3,9%;
- Онлайн-продажи выросли на 76,2%, достигнув 3,082 млрд рублей (с НДС).

Генеральный директор сети «Эльдорадо» Ондражей Фридрих прокомментировал показатели:

«По сравнению с началом года во втором квартале рост незначительно замедлился по ряду показателей, таких как трафик, общая выручка, продажи сопоставимых магазинов. В целом, данные показатели обусловлены недостаточно благоприятной ситуацией на рынке. Тем не менее, стоит отметить заметное ускорение роста количества чеков, в том числе благодаря успешно проводимым промоакциям. Мы продолжаем показывать положительную динамику по итогам второго квартала, следуя нашей стратегии прибыльного роста по всем направлениям бизнеса. В итоге мы вышли на первое место по обороту интернет-магазина среди крупных федеральных ритейлеров бытовой техники и электроники».

По состоянию на 24 июля 2014 года сеть «Эльдорадо» включает в себя 373 розничных гипермаркета, 129 пунктов интернет-магазина и 14 интернет-гипермаркетов. Торговая площадь сети составляет 554 тыс. кв. м., общая – 733 тыс. кв. м.

Компания «Эльдорадо» – крупнейшая российская сеть магазинов бытовой техники и электроники.

География присутствия компании охватывает более 200 городов в разных регионах России. «Эльдорадо» активно развивает мультиканальные продажи и насчитывает более 500 магазинов по всей стране. Торговая сеть представлена как в традиционных, так и инновационных форматах: интернет-гипермаркеты и пункты интернет-магазина.

«Эльдорадо» – обладатель премий «Народная марка 2012», «Компания года 2012», «HR-бренд 2013», а также трехкратный лауреат премии «Права потребителей и качество обслуживания».

Компания «Эльдорадо» входит в состав международной группы PPF, одной из крупнейших инвестиционных компаний Центральной и Восточной Европы.

Подробная информация о компании на сайте: www.eldorado.ru.

Контакты:

Ирина Цеплинская, директор по связям с общественностью

Тел.: +7 495 787 78 00 #7300

Е-mail: Irina.Tseplinskaya@eldorado.ru

Юлия Завьялова, пресс-секретарь

Тел.: +7 495 787 78 00 #3543

Е-mail: Yuliya.Zavyalova@eldorado.ru

http://twitter.com/eldorado_stores

<http://www.facebook.com/Eldorado.Stores>